



## EU-reglering av snusförsäljning

Kund: Svenska Snustillverkarföreningen

Kontaktperson: Patrik Strömer

Kontakt Novus: Anna Ragnarsson

Datum: 2015-04-16



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Svenska Snustillverkarförbundet. Syftet med undersökningen är att ta reda på hur allmänheten ser på förslag från EU om att reglera hur snus får säljas och presenteras i Sverige.

## MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är allmänheten 18+ år.

Intervjuerna har genomförts med ett slumpmässigt riksrepresentativt urval ur Novus allmänhetspanel. Undersökningen har genomförts som webbenkät under perioden 5/2 – 10/2 2015. Totalt omfattar undersökningen 1055 intervjuer med en deltagarfrekvens om 62 procent.

## KORT OM RAPPORTEN

I rapporten presenteras resultatet i diagramform. Signifikanta skillnader mot kön, ålder, utbildningsnivå och om man snusar eller ej kommenteras i rapporten. Se tabell för kompletta resultat nedbrutna i delmålgrupper.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

# Sammanfattning

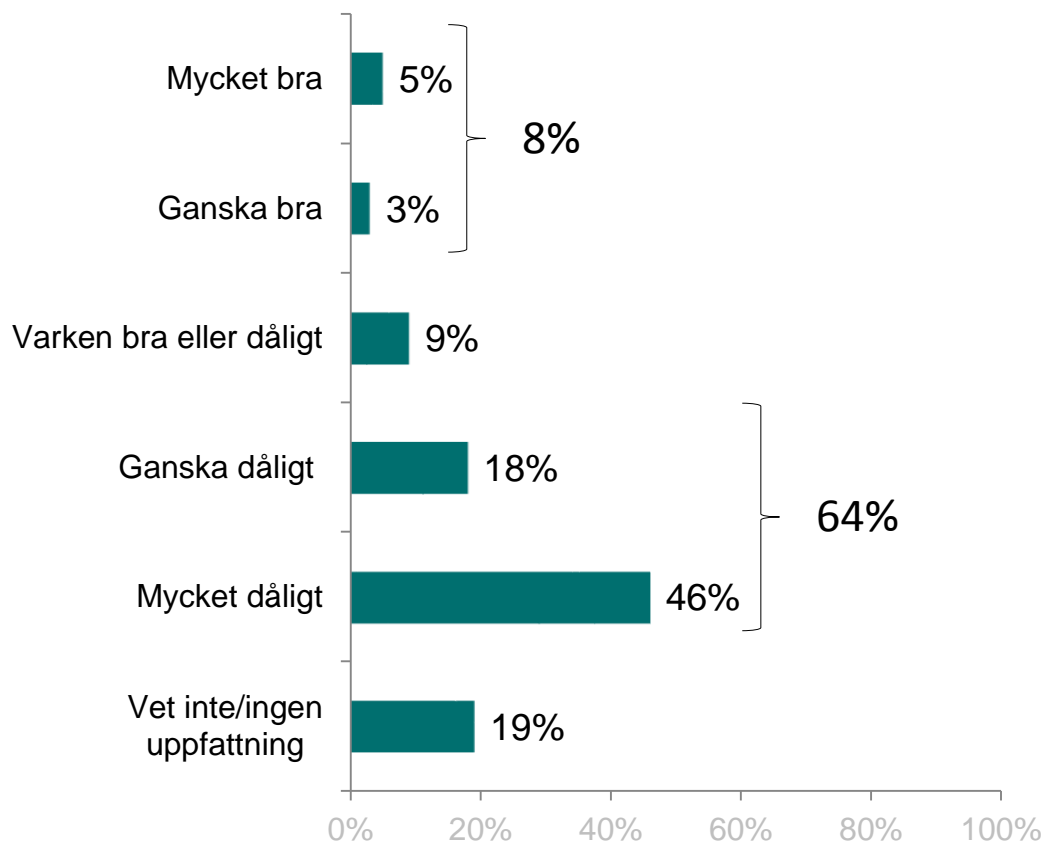
# Sammanfattning

- ❖ Närmare två av tre (64 procent) tycker att förslag om att snus smaka inte får framgå av förpackningen är ett *ganska eller mycket dåligt* förslag. Betydligt fler män (54 procent) än kvinnor (39 procent) tycker att förslaget är *mycket dåligt*. Bland personer som snusar regelbundet anser 83 % att förslaget är *mycket dåligt*, motsvarande andel bland personer som *aldrig* snusar är 40 procent.
- ❖ Närmare nio av tio (86 procent) tycker att ett förslag där smak inte får framgå på produkter som chips, läsk eller godis skulle vara ett *ganska eller mycket dåligt* förslag. Män (76 procent) och unga, 18-29 år, (80 procent) tycker i högre utsträckning att det skulle vara ett *mycket dåligt*. Personer som snusar regelbundet anser i högre utsträckning (89 procent) än icke-snusare (70 procent) att ett förslag där smak inte får framgå på produkter som chips, läsk eller godis skulle vara ett *mycket dåligt* förslag.
- ❖ Tre av fem (60 procent) uppger att EU:s försök att reglera hur snus säljs och presenteras i Sverige påverkar deras syn på EU negativt. En större andel män (46 procent) än kvinnor (27 procent) uppger att deras syn på EU påverkas *mycket negativt*. Även personer i åldern 50-64 år svarar i högre grad att försök till reglering i frågan påverkar deras syn på EU *mycket negativt* (47 procent). Bland personer som snusar regelbundet uppger 69 procent att EU:s försök att påverka hur Sverige får presentera och sälja snus i Sverige påverkar deras uppfattning om EU *mycket negativt*. Motsvarande siffra bland personer som *aldrig* snusar är 31 procent.
- ❖ Ungefär en av sju uppger att de snusar regelbundet (13 procent), däribland en större andel män (20 procent) och personer i 30-49-års åldern (17 procent).

# Resultat

# Närmare två av tre tycker att förslag om att snussmak inte får framgå av förpackningen är ett dåligt förslag

EU vill reglera tobaksvaror så att eventuella smaker inte framgår av förpackningen. Det innebär att det inte längre får framgå vilken smak en dosa snus har. Vad tycker du om det här förslaget?



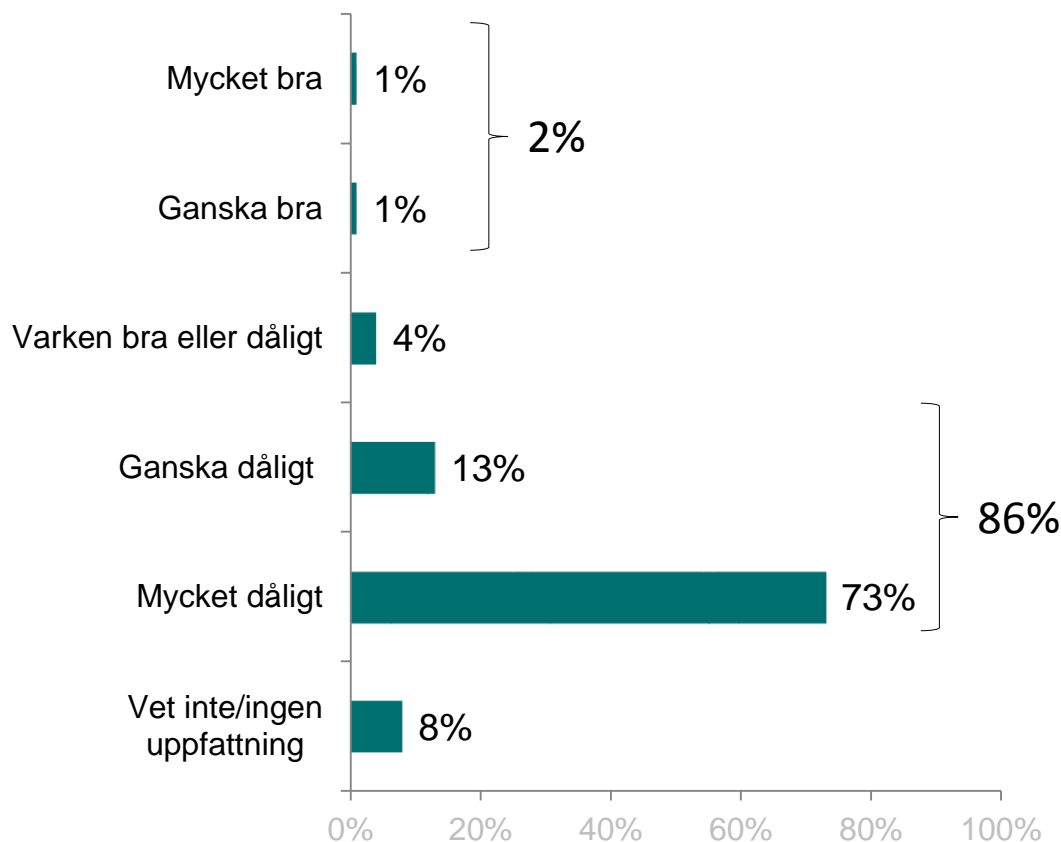
## Signifikanta skillnader - Mycket dåligt förslag

- + Snusar regelbundet (83%)
- + Män (54%)
- + Gymnasieutbildning (50%)
- 30-49 år (42%)
- Snusar aldrig (40%)
- Kvinnor (39%)

BAS: Allmänheten (n=1 055)

# Närmare nio av tio tycker att liknande förslag om chips, läsk eller godis skulle vara ett dåligt förslag

Snus är i lagens mening ett livsmedel, vilket innebär att det finns gränsvärden för skadliga ämnen, obligatorisk innehållsförteckning och angivande av smak. Vad skulle du anse om förslaget att förbjuda att beskriva vilken smak en produkt har, om det istället handlat om chips, läsk eller godis?



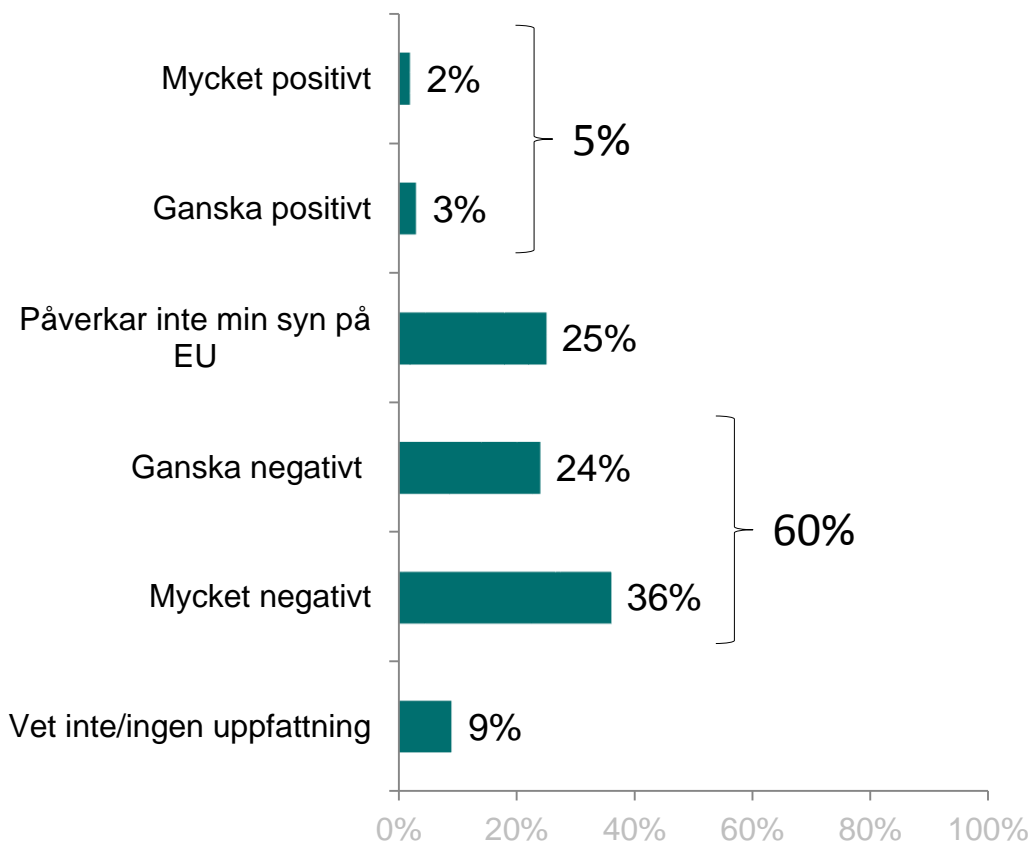
## Signifikanta skillnader -

### Mycket dåligt förslag

- + Snusar regelbundet (89%)
- + 18-29 år (80%)
- + Män (76%)
- Snusar aldrig (70%)
- Kvinnor (69%)
- Universitet- / högskoleutbildning (68%)

# Försök att reglera snusförsäljning i Sverige påverkar synen på EU negativt hos tre av fem

Sverige får inte exportera snus i EU, men vi har ett undantag som innebär att snus får säljas inom Sverige. Hur påverkas din syn på EU av att EU försöker reglera hur snus får presenteras och säljas i Sverige?



## Signifikanta skillnader —

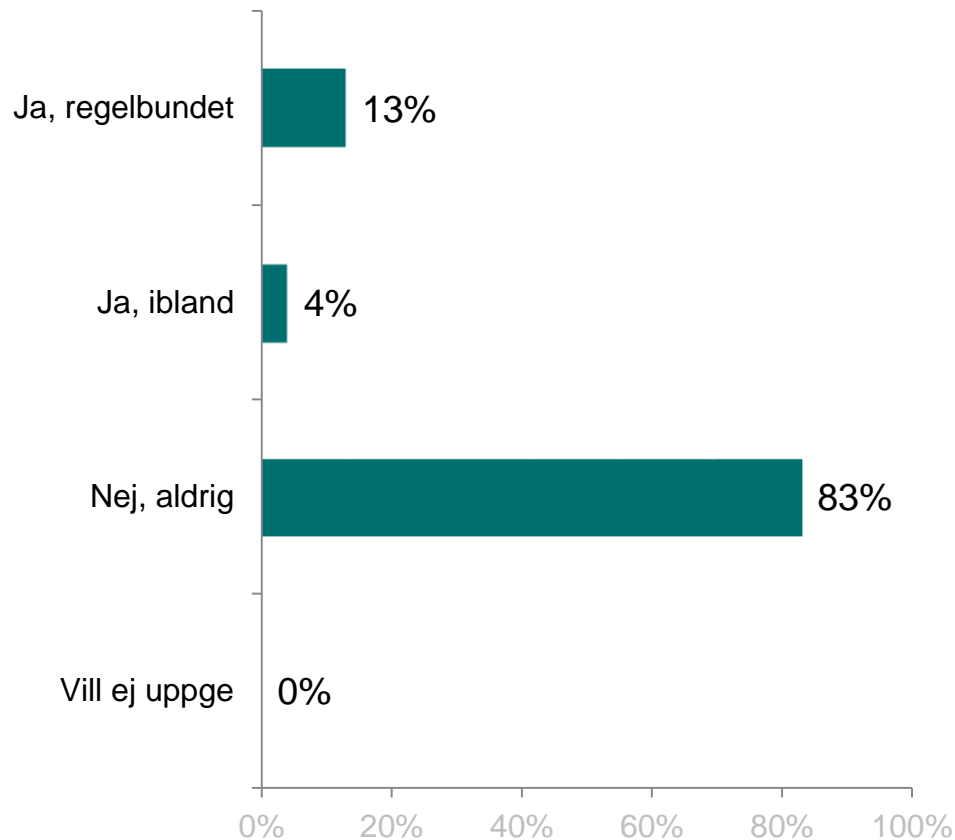
### Mycket dåligt förslag

- + Snusar regelbundet (69%)
- + 50-64 år (47%)
- + Män (46%)
- + Gymnasieutbildning (41%)
- Snusar aldrig (31%)
- 18-29 år (29%)
- Universitet- / högskoleutbildning (28%)
- Kvinnor (27%)



# Cirka en av sju snusar regelbundet

Nyttjar du själv snus?



## Signifikanta skillnader —

### Snusar regelbundet

+ Män (20%)

+ 30-49 år (17%)

+ Gymnasieutbildning (16%)

- Universitet- / högskoleutbildning (9%)

- Kvinnor (6%)

- 65-79 år (5%)